

## THẺ LỆ THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI (Số: VP-RB-40-DEC24 ngày 02/12/2024)

Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/05/2018 (và Nghị định 128/2024/NĐ-CP ngày 10/10/2024 sửa đổi, bổ sung Nghị định 81/2018/NĐ-CP) của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, Công ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ AIA (Việt Nam) (“AIA Việt Nam”), trụ sở chính tại Tòa nhà Saigon Centre Tháp 2, 67 Lê Lợi, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh, thực hiện chương trình khuyến mại với thể lệ như sau:

- Tên chương trình khuyến mại:** Chương trình AN TÂM ĐỒNG HÀNH, NHẬN VÀNG LẤP LÁNH dành cho khách hàng của AIA-VPB (Sau đây gọi là “Chương trình”)
- Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:**
- Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ; Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ.
- Thời gian khuyến mại:** 02/12/2024 đến 05/01/2025
- Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:**

Áp dụng đối với các sản phẩm bảo hiểm chính và sản phẩm bổ sung bao gồm:

- Gói giải pháp Smart bundle bao gồm:
    - o Gói giải pháp Sống trọn vẹn bao gồm sản phẩm Sống trọn cân bằng cùng với 03 sản phẩm đính kèm theo là Bảo hiểm Tử vong và thương tật do tai nạn, Bảo hiểm Toàn diện bệnh hiểm nghèo và Bảo hiểm Chăm sóc sức khỏe 2.0 sau đây được gọi là “Gói giải pháp Sống trọn vẹn”; và
    - o Gói giải pháp Sống trọn vẹn cùng Vitality bao gồm sản phẩm Sống Thịnh Vượng cùng Vitality và 03 sản phẩm đính kèm theo là Bảo hiểm Tử vong và thương tật do tai nạn, Bảo hiểm Toàn diện bệnh hiểm nghèo, Bảo hiểm Chăm sóc sức khỏe 2.0 sau đây được gọi là “Gói giải pháp Sống trọn vẹn cùng Vitality”.
  - Gói giải pháp Smart bundle V2 bao gồm:
    - o Gói giải pháp bảo hiểm Sống Trọn Vẹn 2.0 bao gồm sản phẩm Sống trọn cân bằng cùng với bất kỳ sản phẩm bảo hiểm bán kèm được gọi là “Gói giải pháp bảo hiểm Sống trọn vẹn 2.0”; và
    - o Gói giải pháp bảo hiểm Sống Trọn Vẹn 2.0 cùng Vitality bao gồm sản phẩm Sống Thịnh Vượng cùng Vitality và bất kỳ sản phẩm bảo hiểm bán kèm được gọi là “Gói giải pháp bảo hiểm Sống trọn vẹn 2.0 cùng Vitality”.
  - Sản Phẩm Bảo hiểm Liên Kết Đơn Vị Đầu Tư Thịnh Vượng (IPL3)
  - Sản Phẩm Bảo hiểm Liên kết Chung Sống Trọn Cân Bằng (UL4)
  - Sản Phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Sống Khỏe Trọn Vẹn (H100 V2)
  - Sản Phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Sống Thịnh Vượng Cùng Vitality (ULV1)
  - Tất cả các sản phẩm bổ sung được bán kèm theo sản phẩm bảo hiểm chính trên đây của AIA Việt Nam đang được phân phối qua VPBank.
- Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:**
    - Phiếu quà tặng điện tử được được phát hành bởi Công Ty Cổ Phần Dayone (Phiếu quà tặng điện tử) và sẽ được nhận thông qua thông qua ứng dụng AIA+, việc sử dụng phiếu quà tặng điện tử này sẽ được áp dụng theo các điều khoản và điều kiện của Công ty Cổ phần Dayone.
    - Phiếu quà tặng PNJ được cung cấp bởi công ty TNHH Một thành viên chế tác và kinh doanh trang sức PNJ, hạn sử dụng 01 năm kể từ ngày bắt đầu hiệu lực được ghi trên phiếu.
  - Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):** Khách hàng đồng thời đáp ứng các điều kiện sau đây:
    - Khách hàng là cá nhân và tổ chức mua hợp đồng bảo hiểm qua kênh phân phối của Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng - Khối Khách hàng Cá nhân (“VPBank”) bao gồm sản phẩm bảo hiểm chính và kèm theo

sản phẩm bảo hiểm bổ sung được quy định tại mục 5 trên đây và đồng thời đáp ứng tất cả các điều kiện sau đây;

- b. Ngày khách hàng nộp hồ sơ yêu cầu bảo hiểm (“HSYCBH”) và ngày AIA Việt Nam chấp thuận bảo hiểm phải nằm trong thời gian khuyến mại như quy định tại điểm a Mục 10;
- c. Phí bảo hiểm năm đầu tiên thực thu tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên (“NFYP”) trong thời gian khuyến mại nêu tại Mục 4 phải đạt từ 15.000.000 đồng (Mười lăm triệu đồng chẵn) trở lên đối với các HĐBH không phát sinh tại TP. Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh; và phải đạt từ 20.000.000 đồng (Hai mươi triệu đồng chẵn) trở lên đối với các HĐBH phát sinh tại TP. Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh;
- d. Tại ngày hiệu lực hợp đồng bảo hiểm, khách hàng sẽ KHÔNG THUỘC trường hợp sau đây:
  - Có phát sinh bất kỳ khoản vay mới tại VPBank và sẽ được giải ngân trong vòng 60 ngày sau ngày hiệu lực của hợp đồng bảo hiểm; hoặc
  - Đã và/hoặc đang phát sinh khoản vay và trong thời hạn 60 ngày trước và 60 ngày sau ngày giải ngân toàn bộ khoản vay tại VPBank.
- e. Khách hàng phải là bên mua bảo hiểm của Hợp đồng bảo hiểm (“HĐBH”);
- f. Khách hàng chọn định kỳ đóng phí nửa năm hoặc định kỳ đóng phí năm; HĐBH của khách hàng phải còn hiệu lực và đã qua 21 ngày cân nhắc kể từ ngày khách hàng ký xác nhận đã nhận được bộ HĐBH (xác nhận bản giấy hoặc xác nhận bằng phương thức điện tử) tại thời điểm tính thưởng của Chương trình.

**8. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):**

NFYP/Hợp đồng/Đợt (Triệu đồng)	Giải thưởng	Giải thưởng
	Dành cho khách hàng tham gia Gói giải pháp “Smart bundle” hoặc Gói giải pháp “Smart bundle V2” hoặc Sản Phẩm Bảo hiểm Liên Kết Đơn Vị Đầu Tư Thịnh Vượng	Dành cho khách hàng KHÔNG tham gia Gói giải pháp “Smart bundle” hoặc Gói giải pháp “Smart bundle V2” hoặc Sản Phẩm Bảo hiểm Liên Kết Đơn Vị Đầu Tư Thịnh Vượng
15 ≤ NFYP < 20 (*)	Voucher Got It 600 nghìn đồng	Voucher Got It 400 nghìn đồng
20 ≤ NFYP < 30	Voucher Got It 1.2 triệu đồng	Voucher Got It 800 nghìn đồng
30 ≤ NFYP < 50	Voucher PNJ 2 triệu đồng	Voucher Got It 1.5 triệu đồng
50 ≤ NFYP < 70	Voucher PNJ 3.5 triệu đồng	Voucher PNJ 2.5 triệu đồng
70 ≤ NFYP < 100	Voucher PNJ 7 triệu đồng	Voucher PNJ 4.5 triệu đồng
NFYP ≥ 100	Voucher PNJ 10 triệu đồng	Voucher PNJ 7 triệu đồng

(\*) Áp dụng đối với các hợp đồng không phát sinh tại TP. Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh

**9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** ước tính là 1.072.000.000 đồng (Một tỷ không trăm bảy mươi hai triệu đồng chẵn). Tổng giá trị giải thưởng so với tổng giá trị hàng hóa khuyến mại dự kiến là 2.2%.

**10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:**

- a. Thời gian khuyến mại từ ngày 02/12/2024 đến 31/12/2024, trong đó thời gian khách hàng nộp HSYCBH từ ngày 02/12/2024 đến ngày 31/12/2024 và ngày AIA Việt Nam chấp thuận phát hành HĐBH phải nằm trong khoảng từ ngày 02/12/2024 đến ngày 05/01/2025.
- b. NFYP được hiểu là bao gồm phí của sản phẩm chính và sản phẩm đính kèm (nếu có) (không bao gồm phí tích lũy) thực thu tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên của khách hàng tính trên mỗi hợp đồng bảo hiểm (“HĐBH”) đáp ứng đầy đủ các điều kiện quy định tại Thông báo khuyến mại này (“HĐBH hợp lệ”). Không cộng dồn NFYP của các HĐBH hợp lệ khác nhau trong thời gian khuyến mại.
- c. Một khách hàng có hơn một HĐBH hợp lệ thì sẽ nhận được quà tặng của Chương trình tương ứng với từng HĐBH hợp lệ đó và không được cộng dồn NFYP của các HĐBH này để được nhận quà tặng ở mức cao hơn trong thời gian khuyến mại.

- d. Ngày nộp HSYCBH được tính căn cứ trên ngày NFYP được ghi nhận trong tài khoản của AIA Việt Nam. Đối với HSYCBH mới chuyển phí từ hợp đồng hủy, ngày nộp HSYCBH mới sẽ được tính căn cứ trên ngày NFYP được ghi nhận trên HĐBH mới này.
- e. Trong vòng 21 ngày cân nhắc của mỗi đợt nếu khách hàng thay đổi định kỳ đóng phí bảo hiểm, hoặc số tiền bảo hiểm, hoặc quyền lợi bảo hiểm của HĐBH dẫn đến việc tăng/giảm phí bảo hiểm thì ngày AIA Việt Nam hoàn thành các quy trình liên quan sẽ là ngày hiệu lực của việc tăng/giảm phí bảo hiểm và phí tăng thêm hoặc phí giảm sẽ được tính vào Chương trình. Việc tái thẩm định sau 21 ngày cân nhắc dẫn đến việc tăng/giảm phí bảo hiểm sẽ không ảnh hưởng đến việc khách hàng đã nhận quà tặng của Chương trình.
- f. AIA Việt Nam sẽ cung cấp cho VPBank danh sách toàn bộ hợp đồng bảo hiểm (có thông tin NFYP thu được của mỗi hợp đồng bảo hiểm ) bán qua kênh VPBank. Theo đó VPBank sẽ chịu trách nhiệm:
  - Kiểm tra so với dữ liệu khách hàng có khoản vay tại VPBank;
  - Xác nhận và gửi lại cho AIA Việt Nam danh sách khoản vay của các khách hàng nếu có phát sinh.
- g. Các khiếu nại liên quan đến việc xác định khoản vay, VPBank sẽ chịu trách nhiệm trả lời cho khách hàng về các khiếu nại này.
- h. Phiếu quà tặng được trao cho khách hàng có HĐBH hợp lệ đã đáp ứng điều kiện của Chương trình theo lịch trình như sau:

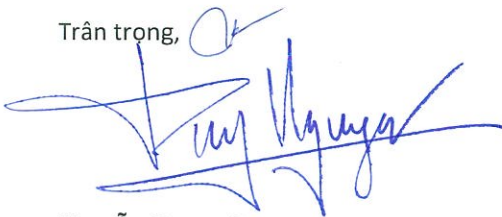
Ngày kết thúc thời gian khuyến mại	Thời gian chốt danh sách hợp đồng tính kết quả	Ngày công bố kết quả	Ngày bắt đầu trao Phiếu quà tặng cho khách hàng
05/01/2025	07/03/2025	24/03/2025	18/04/2025

- i. Chương trình không áp dụng cho Bên mua bảo hiểm là khách hàng cá nhân và tổ chức có Hợp đồng bảo hiểm được AIA Việt Nam phát hành không thông qua kênh đối tác ngân hàng VPBank.
- j. AIA Việt Nam có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào đối với HĐBH dẫn đến việc khách hàng không đảm bảo đủ điều kiện tham gia Chương trình khuyến mại này.
- k. Trong trường hợp có bất kỳ sự kiện nào được quy định tại điểm d Mục 7 trên đây xảy ra, AIA Việt Nam có quyền thu hồi quà tặng của Chương trình và/hoặc không tặng quà của Chương trình cho khách hàng.
- l. Nếu bị ảnh hưởng bởi sự kiện bất khả kháng hoặc theo quy định của pháp luật nằm ngoài tầm kiểm soát của AIA Việt Nam mà các Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, AIA Việt Nam có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ các Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành

**11. AIA Việt Nam không kết hợp cùng thương nhân nào khác để thực hiện Chương trình này.**

AIA Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

Trân trọng,



**Nguyễn Quang Duy**

**Phó Tổng Giám Đốc Phát Triển Kinh Doanh Kênh Đối Tác, AIA Việt Nam**

