

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

VỮNG NỘI LỰC

- Tên chương trình khuyến mại:** Chương trình “Vững Nội Lực cùng AIA và VPB” (Sau đây gọi là “Chương trình”)
- Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Thành phố Hà Nội, Thành Phố Hồ Chí Minh, Thành phố Hải Phòng, Thành phố Đà Nẵng, Tỉnh Thanh Hóa, Tỉnh Nghệ An, tỉnh Thừa Thiên Huế, Tỉnh Nam Định, Tỉnh Hà Tĩnh, Tỉnh Quảng Ninh, Tỉnh Thái Bình, Thành Phố Cần Thơ, Tỉnh Quảng Bình, Tỉnh Bắc Giang, Tỉnh Hải Dương, Tỉnh Đồng Nai, Tỉnh Vĩnh Phúc, Tỉnh Long An, Tỉnh An Giang, Tỉnh Bình Dương, Tỉnh Bình Định, Tỉnh Quảng Trị, Tỉnh Thái Nguyên, Tỉnh Phú Thọ, Tỉnh Bắc Ninh, Tỉnh Khánh Hòa, Tỉnh Hòa Bình, Tỉnh Bình Thuận, Tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu, Tỉnh Đồng Tháp, Tỉnh Kiên Giang, Tỉnh Vĩnh Long, Tỉnh Lâm Đồng, Tỉnh Đắk Lắk, Tỉnh Tiền Giang, Tỉnh Quảng Nam, Tỉnh Gia Lai, Tỉnh Hà Nam, Tỉnh Bến Tre, Tỉnh Bình Phước, Tỉnh Cà Mau, Tỉnh Hưng Yên, Tỉnh Lạng Sơn, Tỉnh Lào Cai, Tỉnh Ninh Bình, Tỉnh Phú Yên, Tỉnh Tây Ninh, Tỉnh Sóc Trăng, Tỉnh Quảng Ngãi, Tỉnh Ninh Thuận, Tỉnh Bạc Liêu.
- Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.
- Thời gian khuyến mại:** 01/01/2024 đến 31/01/2024.
- Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Gói giải pháp bảo hiểm Vững Nội lực bao gồm Sản phẩm Bảo hiểm toàn diện bệnh hiểm nghèo (“ECI”) và Sản phẩm Bảo hiểm An Bình Ưu Việt thời hạn 05 (năm) năm (“CTI”) của AIA Việt Nam được phân phối qua Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng (“VPBank”) sau đây được gọi là Gói giải pháp bảo hiểm Vững Nội Lực.
- Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Phiếu quà tặng UrBox được phát hành bởi Công Ty Cổ Phần Tiếp Thị Số Tô Quà (việc sử dụng E-Voucher Urbox sẽ tuân theo các điều khoản và điều kiện của Công ty Cổ phần Tiếp Thị Số Tô Quà)
- Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):** Khách hàng đồng thời đáp ứng các điều kiện sau đây:
 - Khách hàng mua Gói giải pháp bảo hiểm Vững Nội Lực trên địa bàn khuyến mại được quy định tại Mục 2 của thông báo khuyến mãi này.
 - Ngày khách hàng nộp hồ sơ yêu cầu bảo hiểm (“HSYCBH”) và ngày AIA Việt Nam chấp thuận bảo hiểm phải nằm trong thời gian khuyến mại như quy định tại điểm a Mục 10; và
 - Khách hàng đóng phí bảo hiểm cho 03 (ba) hoặc 05 (năm) năm liên tục, trong đó khoản phí bảo hiểm năm đầu tiên thực thu tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên (“NFYP”) trong thời gian khuyến mại nêu tại Mục 4 phải đạt từ 5.000.000 đồng (năm triệu đồng chẵn) trở lên;
 - Khách hàng phải là bên mua bảo hiểm của của Gói sản phẩm bảo hiểm Vững nội lực (“HĐBH”);
 - HĐBH của khách hàng phải còn hiệu lực và đã qua 21 ngày cân nhắc kể từ ngày khách hàng ký xác nhận đã nhận được bộ HĐBH (xác nhận bản giấy hoặc xác nhận bằng phương thức điện tử) tại thời điểm tính thưởng của Chương trình;
 - HĐBH của khách hàng phải được chọn định kỳ đóng phí năm;
 - Khách hàng ký vào Xác Nhận Tham Gia Chương Trình Khuyến Mại Của Gói Giải Pháp “Vững Nội Lực” (“Xác Nhận”), theo đó, Khách hàng sẽ không thực hiện một, một số hoặc toàn bộ các yêu cầu sau đây:
 - Thay đổi (tăng hoặc giảm) Số tiền bảo hiểm;
 - Chuyển đổi Hợp đồng bảo hiểm;
 - Tham gia thêm các sản phẩm bổ sung;

- Hủy bỏ sản phẩm bảo hiểm bổ sung đã tham gia của Gói giải pháp Vững Nội Lực;
- Rút một phần hoạt toàn bộ phí bảo hiểm đã đóng;
- Thay đổi định kỳ đóng phí.

8. Cơ Cấu Giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):

Nếu khách hàng thỏa mãn tất cả các điều kiện tại mục 7 thì khách hàng sẽ nhận được Phiếu quà tặng UrBox trị giá là 10% giá trị NFYP của HĐBH.

9. Tổng giá trị tiền mặt dùng để khuyến mại theo Chương trình ước tính là 2.138.200.000 đồng (*Hai tỷ một trăm ba mươi tám triệu hai trăm nghìn đồng chẵn*). Tổng giá trị giải thưởng so với tổng giá trị hàng hóa khuyến mại dự kiến là 10%.

10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:

- Thời gian khuyến mại: Thời gian AIA Việt Nam chấp thuận phát hành HĐBH từ ngày 01/01/2024 đến 31/01/2024.
- NFYP được hiểu là bao gồm phí của sản phẩm chính và sản phẩm bổ sung (nếu có) (không bao gồm phí tích lũy), thực thu tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên của khách hàng tính trên mỗi hợp đồng bảo hiểm ("HĐBH") đáp ứng đầy đủ các điều kiện quy định tại Thông báo khuyến mại này ("HĐBH hợp lệ"). Không cộng dồn NFYP của các HĐBH hợp lệ khác nhau trong thời gian khuyến mại.
- Một khách hàng có hơn một HĐBH hợp lệ thì sẽ nhận được quà tặng của Chương trình tương ứng với từng HĐBH hợp lệ đó và không được cộng dồn NFYP của các HĐBH này để được nhận quà tặng ở mức cao hơn trong thời gian khuyến mại.
- Ngày nộp HSYCBH được tính căn cứ trên ngày NFYP được ghi nhận trong tài khoản của AIA VIỆT Nam. Đối với HSYCBH mới chuyển phí từ hợp đồng hủy, ngày nộp HSYCBH mới sẽ được tính căn cứ trên ngày NFYP được ghi nhận trên HĐBH mới này.
- Trong vòng 21 ngày cân nhắc nếu khách hàng thay đổi định kỳ đóng phí bảo hiểm, hoặc số tiền bảo hiểm, hoặc quyền lợi bảo hiểm của HĐBH dẫn đến việc tăng/giảm phí bảo hiểm thì ngày AIA Việt Nam hoàn thành các quy trình liên quan sẽ là ngày hiệu lực của việc tăng/giảm phí bảo hiểm và phí tăng thêm hoặc phí giảm sẽ được tính vào Chương trình. Việc tái thẩm định sau 21 ngày cân nhắc dẫn đến việc tăng/ giảm phí bảo hiểm sẽ không ảnh hưởng đến việc khách hàng đã nhận các khoản tiền thưởng tương ứng.
- Phiếu quà tặng được trao cho khách hàng theo lịch trình như sau:

Đợt	Thời gian chốt danh sách hợp đồng tính kết quả	Ngày công bố kết quả	Ngày bắt đầu trao Phiếu quà tặng cho khách hàng
1	21/02/2024	26/02/2024	17/03/2024
2 (Bao gồm các hợp đồng đã qua 21 ngày cân nhắc nhưng chưa được nhận thưởng ở Đợt 1)	21/03/2024	26/03/2024	15/04/2024

- Chương trình không áp dụng cho:
 - Bên mua bảo hiểm là khách hàng cá nhân và tổ chức có Hợp đồng bảo hiểm được AIA Việt Nam phát hành không thông qua kênh đối tác ngân hàng VPBank;

- h. AIA Việt Nam có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào đối với HĐBH dẫn đến việc khách hàng không đảm bảo đủ điều kiện tham gia Chương trình khuyến mại này.
- i. Khi khách hàng thực hiện một, một số hoặc toàn bộ các yêu cầu được nêu tại điểm h Mục 7, AIA Việt Nam theo yêu cầu của khách hàng, sẽ xem xét việc chấm dứt HĐBH đã phát hành theo Chương trình này, đồng thời hoàn trả lại phí bảo hiểm của (các) năm đã đóng nhưng chưa sử dụng với điều kiện đã tính toán và căn trừ một lần, toàn bộ các quyền lợi mà khách hàng đã nhận được theo Chương trình và các khoản bồi thường bảo hiểm, nếu có.
- j. Nếu bị ảnh hưởng bởi sự kiện bất khả kháng hoặc theo quy định của pháp luật nằm ngoài tầm kiểm soát của AIA Việt Nam mà các Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, AIA Việt Nam có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ các Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành.

AIA Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.